



Ausbildung zum Inbound Master

In nur 6 Monaten zur führenden Rolle bei der Implementierung eines
innovativen Inbound-Lead-Systems



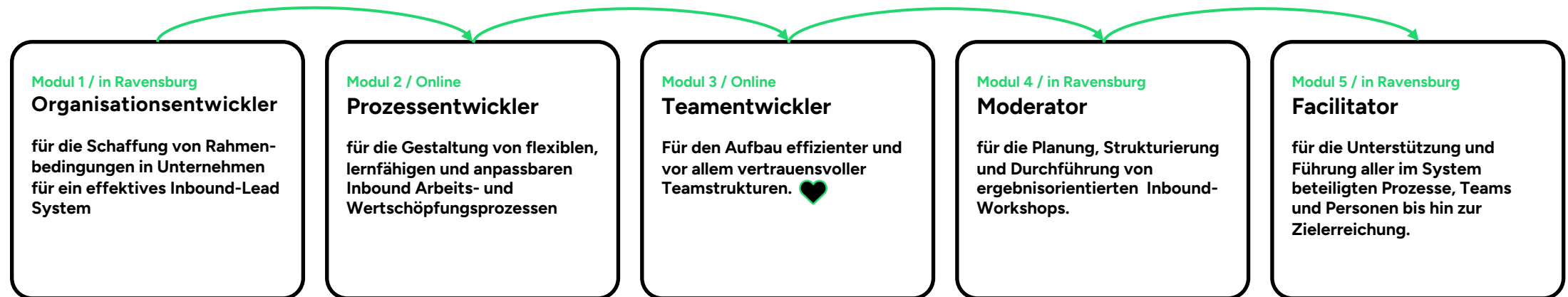
Der Prozess von der Leadgenerierung bis zur Kundengewinnung hat sich in den vergangenen Jahren massiv gewandelt. Die Rolle des Inbound Master hilft Unternehmen, diesen Wandel aktiv zu gestalten.

Die Ausbildung zum Inbound Master qualifiziert Absolventinnen und Absolventen innerhalb von nur sechs Monaten zur leitenden Kraft bei der Implementierung eines innovativen Inbound-Lead-Systems.

Sie formen Inbound-Teams, die aus allen relevanten Bereichen des Unternehmens zusammengesetzt sind, und unterstützen diese dabei, effektiv und effizient zusammenzuarbeiten und zusammenzuwachsen. Sie moderieren zielführende Inbound-Workshops und sind in der Lage, einen auf ihr Unternehmen zugeschnittenen, iterativen und agilen Inbound-Prozess zu entwickeln und zu implementieren. Als Inbound Master übernehmen sie eine zentrale Rolle bei der nachhaltigen Veränderung ihrer Organisation in den Bereichen Marketing und Vertrieb.

Der Inbound Master ist die zentrale Rolle im Unternehmen bei der Entwicklung eines Inbound-Lead-Systems.

Die Ausbildung zum Inbound Master findet in fünf Modulen zu jeweils zwei Tagen statt. Die Module finden im Abstand von 4-6 Wochen statt. Ziel ist die Vermittlung eines ganzheitlichen Bildes über das Aufgabenfeld eines Inbound Masters in Organisationen. Pro Modul wird hierbei ein thematischer Schwerpunkt vertieft.



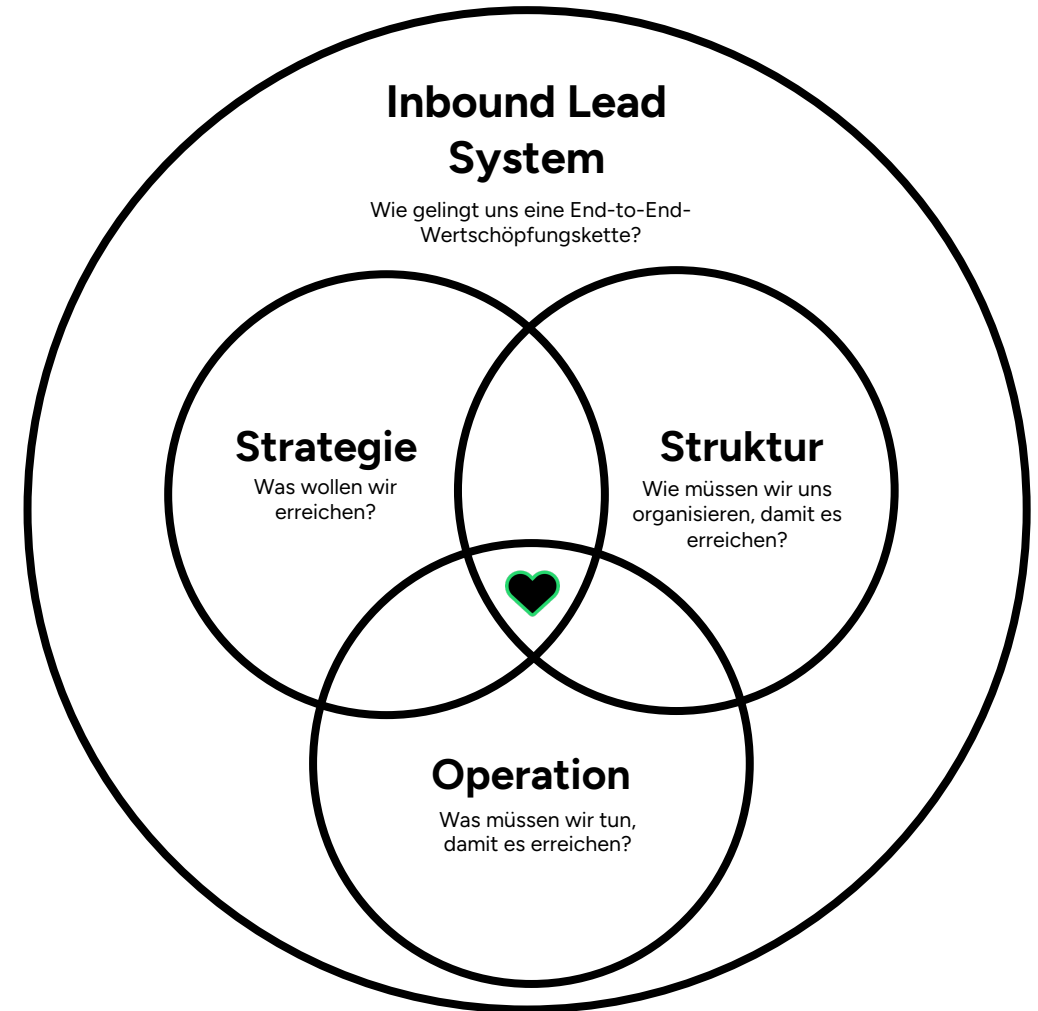
Ausbildung zum Inbound Master

Werden Sie den stetig komplexer werdenden Anforderungen von Marketing & Vertrieb durch eine praxisorientierte Ausbildung gerecht und beschleunigen Sie den Wandel in diesem Bereich nachhaltig auf allen Unternehmensebenen.

- ✓ Verteilung der 5 Module über 6 Monate für eine optimale Lernintensität neben dem Beruf
- ✓ Wissensvermittlung von Praktikern für Praktiker
- ✓ Ausgeglichener Anteil von theoretischer Wissensvermittlung und praktischen Übungen
- ✓ Ausreichend Raum zur Lösung individueller Problemstellungen Ihres Unternehmens

5.250,- €

pro Teilnehmer zzgl. MwSt.



YOUR DIGITAL IMPACT.

Columbus Interactive GmbH
Eywiesenstraße 6
88212 Ravensburg

www.columbus-interactive.de



Alexander Obert

Account Manager & Consultant

 +49 751 999 23 455

 a.obert@columbus-interactive.de

 Auf LinkedIn vernetzen